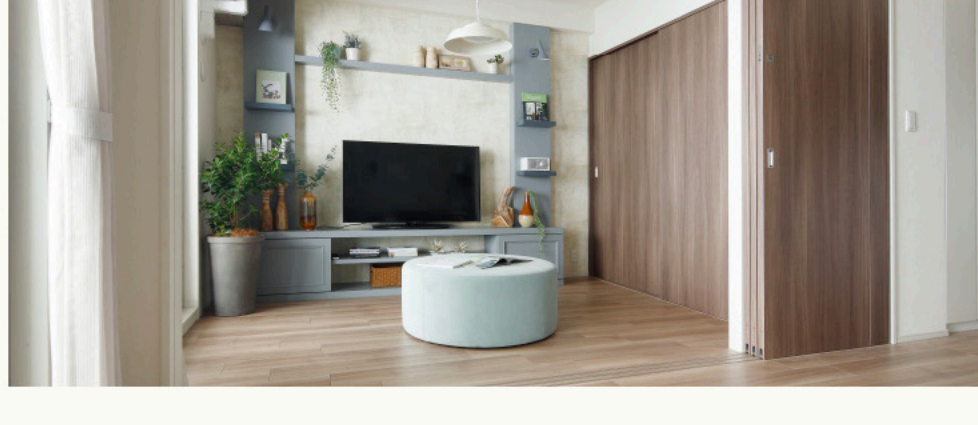


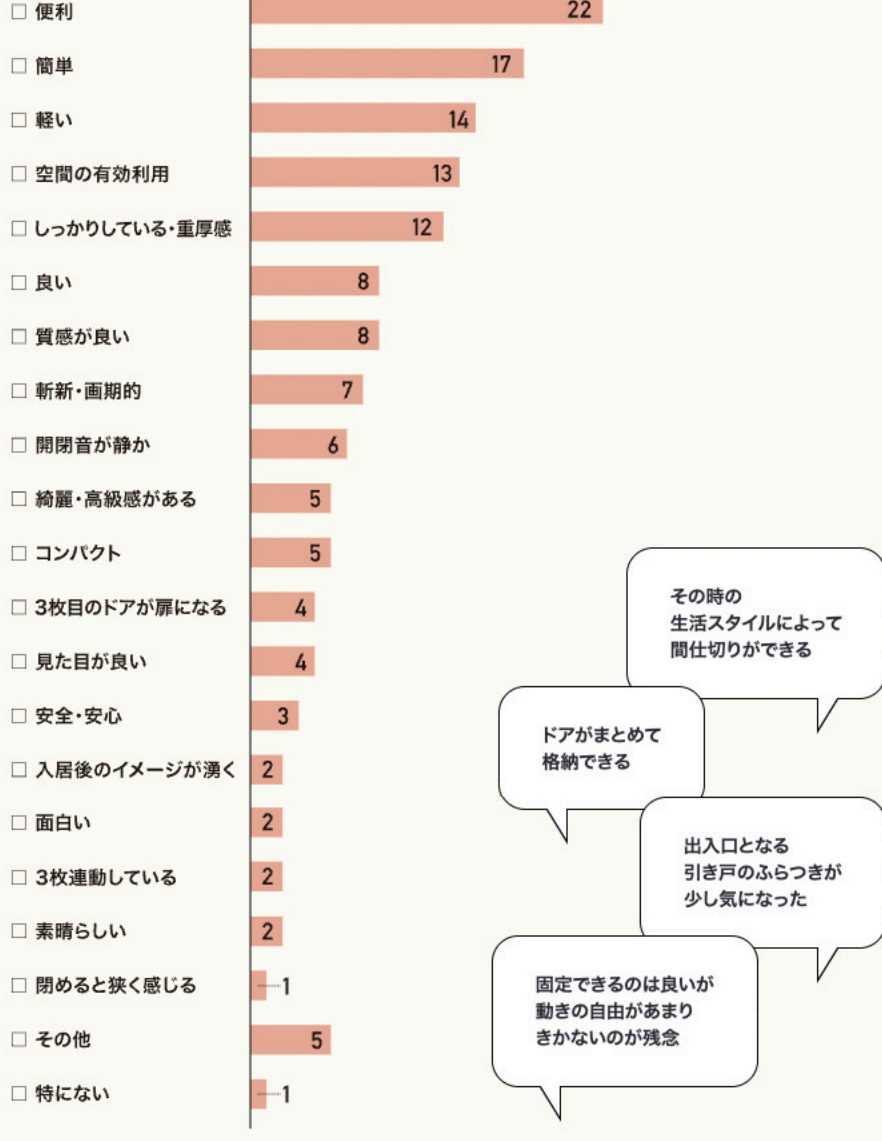
「M'sドア」アンケートキャンペーン

まとめ

「M'sドア」アンケートキャンペーンは、
4月22日から9月30日のキャンペーン期間を通して、
合計124名もの方にご回答をいただきました。
たくさんのご参加、本当にありがとうございました。

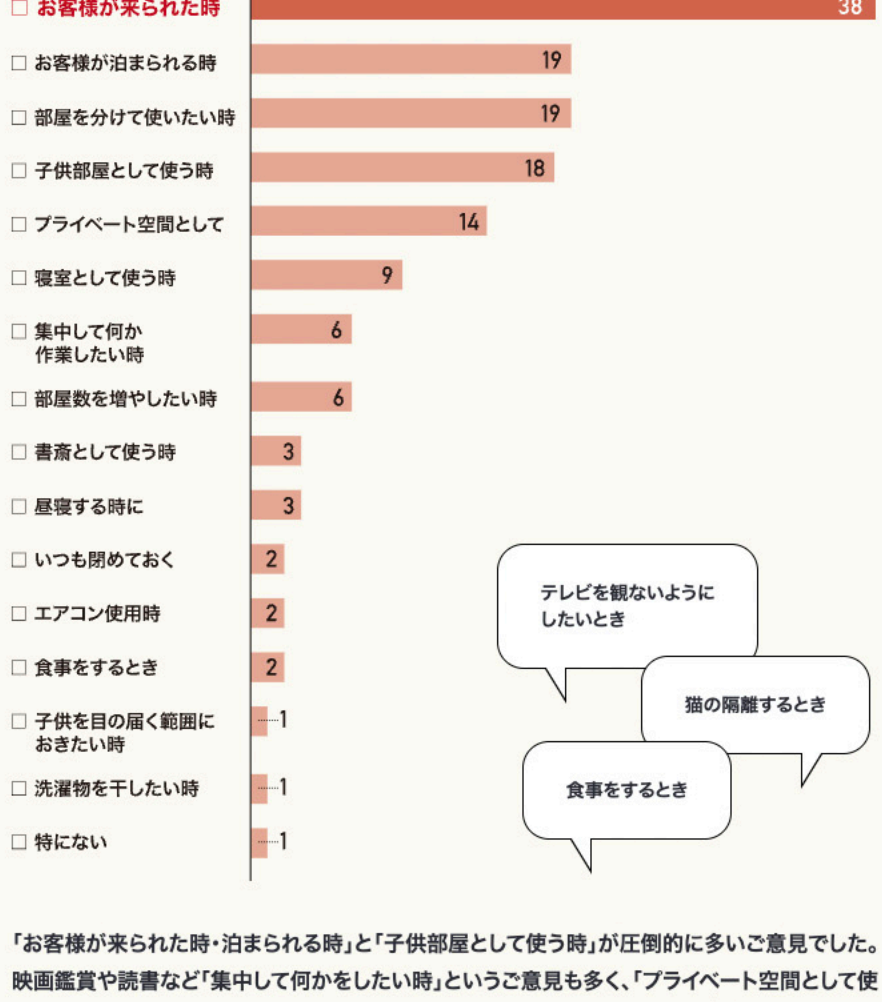


Q1 「M'sドア」に触れてみた感想をお聞かせください。 (複数回答)



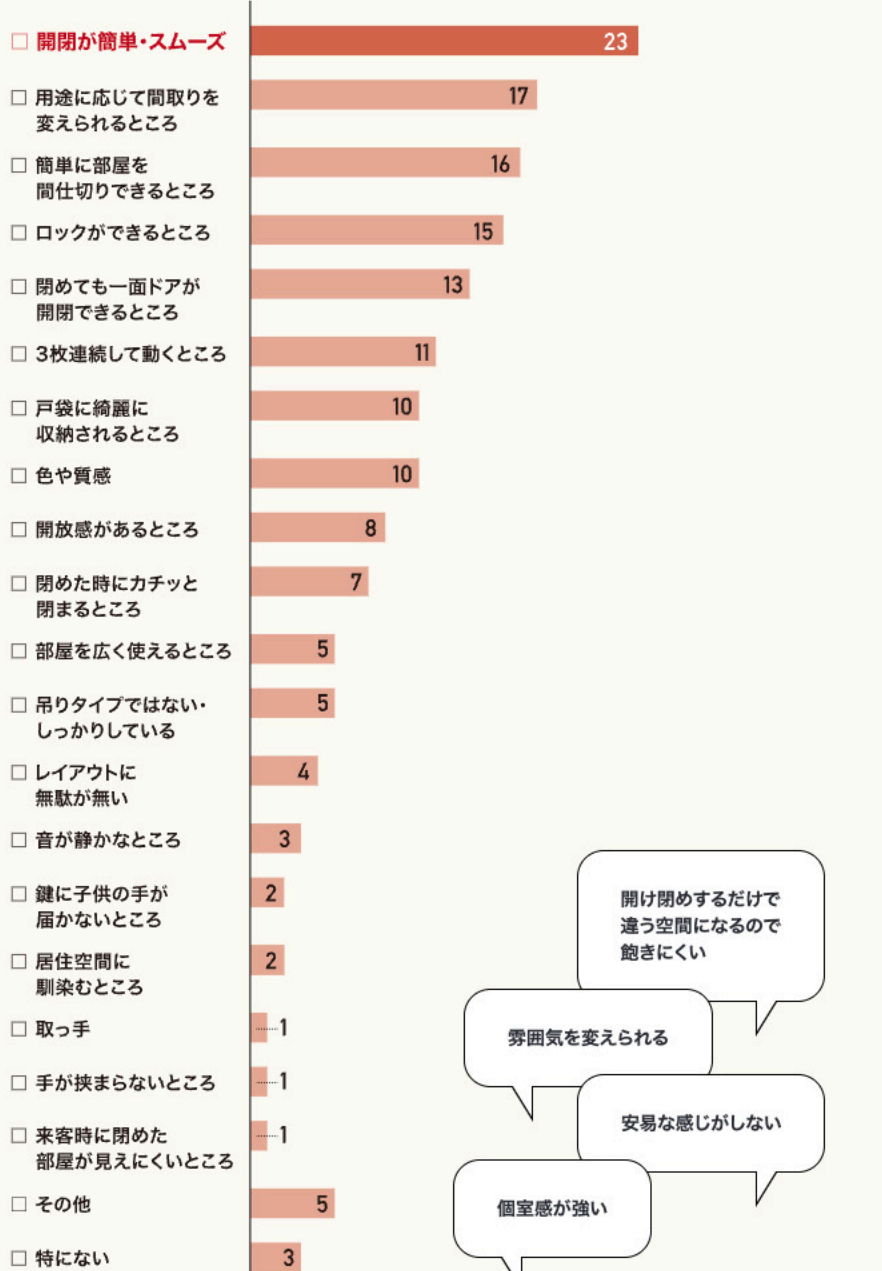
「開閉がスムーズ」・「便利」というご意見や、「空間の有効利用ができる」という評価を数多くいただきました。一方で、「ふらつきや開閉時の音が気になる」という貴重なご指摘もいただいています。

Q2 あなたならどんな時に「M'sドア」を閉めますか？ (複数回答)



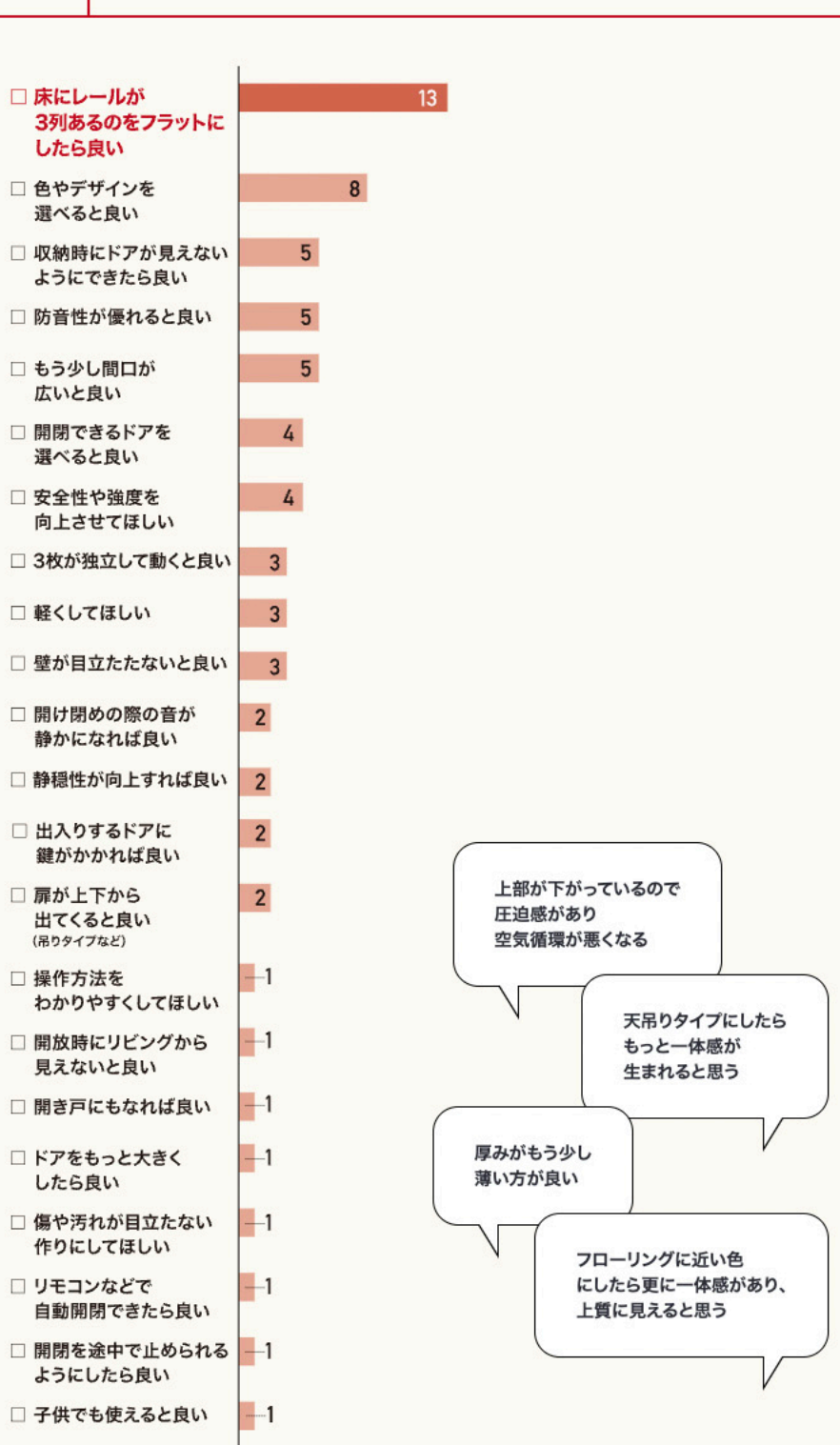
「お客様が来られた時・泊まれる時」と「子供部屋として使う時」が圧倒的に多いご意見でした。映画鑑賞や読書など「集中して何かをしたい時」というご意見も多く、「プライベート空間として使いたい」とも併せて、ご家族との時間とおひとりの時間の使い分けへのニーズが高いと考えられます。

Q3 「M'sドア」の気に入ったところを教えてください。 (複数回答)



「開閉が、簡単にスムーズ」というご感想を数多くいただきました。「簡単に開仕切りできること」や「ロックができること」、「3枚のうち1枚のドアが開閉できること」にも評価をいただいています。また、空間が変化することで住まいに飽きがないことや引き戸ならではのメリットなど、様々な声が集まりました。

Q4 「M'sドア」のここをもっとこうしたい！ といったご意見をお聞かせください。 (複数回答)



半数近くが「特にない」という評価でしたが、改善へのご意見も多数いただいております。特に、「フラットではないこと」や「目立つこと」、「掃除しにくい」などを理由にした床のレールについて改善した方が良いのご意見が多く、他には「色やデザインを選べると良い」というご意見もあり、貴重なご意見として検討させていただきたいと思っております。

たくさんのご意見、ありがとうございました！
今後の商品開発や改良に役立ててまいります。